

DOSSIER DE CANDIDATURE  
APPEL À PROJET

# *La Fabrik 2.9*

# DOSSIER DE CANDIDATURE

Ce document est identique quel que soit le projet porté. Nous avons besoin du maximum d'informations alors complétez-le au mieux afin de nous permettre d'adapter l'accompagnement en fonction de votre projet et ainsi vous faire la meilleure proposition.

## PRESENTATION DU PROJET

**NOM DU PROJET :**

.....

**SECTEUR D'ACTIVITÉ :**

.....  
.....  
.....

**THÉMATIQUE DU PROJET :**

.....  
.....  
.....

**RÉSUMÉ DU PROJET :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Avez-vous besoin d'accompagnement au démarrage du projet ?

Avez-vous besoin d'accompagnement au développement du projet ?

# IDENTITE DU DEMANDEUR

**COORDONNÉES PRINCIPALES :**

**Responsable(s) du projet :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Adresse :**

.....  
.....  
.....

**Code postal :** .....

**Ville :** .....

**Date de naissance :** .....

**Téléphone :** .....

**Email :** .....

**L'équipe :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Structure porteuse du projet (EURL,AUTO/Micro,SARL,SAS, ...):**

.....

**Banque actuelle :**

.....

# LE PROJET

## Vos cibles :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Vos objectifs :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Avez-vous déjà communiqué sur votre projet ?

Avez-vous des supports de communication ?

Si oui, lesquels :

.....  
.....

Avez-vous réalisé un Business Modèle ?

Avez-vous réalisé un Business Plan ?

Avez-vous réalisé votre prévisionnel ?

Avez-vous identifié votre proposition de valeur ?

Avez-vous réalisé une étude de marché ?

Etes-vous accompagné par le Crédit Agricole du Finistère ?

Si oui, merci de nous fournir les justificatifs (*Documents ci-dessus, BMC, BP, Prévi, PrVal,...*)

Avez-vous bénéficié d'un accompagnement spécifique ? CMA, CCI, PIL, autres

# NOS PROGRAMMES SPECIFIQUES

## KAMPAGN2.9 – Agriculture, ...

Dans le cadre du programme KAMPAGN2.9, Votre projet concerne le monde agricole, aquacole, ...

Date de votre installation :

Production principale :  
.....  
.....  
.....  
.....

S'agit-il d'une installation JA (JeuneAgri) ?

Êtes-vous accompagné par la chambre d'agriculture ou autres organismes ?

Si oui, lesquels :  
.....  
.....  
.....  
.....

## PLAN2.9 – Commerçants & E-Commerçants, ...

**PLAN2.9** - Ce programme accompagne les commerçants dans la transition digitale afin d'appréhender les nouveaux enjeux commerciaux et de bénéficier de conseils autour des outils permettant de développer le business, la notoriété de marque ainsi que la e-réputation.

Votre projet est de réaliser de la vente en ligne en tant que commerçants sur le Finistère ?

Vous avez déjà une présence sur le web ?

Si oui, laquelle ? (Google Business, Google Maps, Réseaux sociaux, ...) :  
.....  
.....  
.....  
.....

## TECH-KER – Développement et Economies durables, ...

Développement et aux économies durables : l'économie verte, l'économie bleue, l'économie circulaire ou encore l'économie sociale et solidaire.

**Dans le cadre du programme TECH-KER (Prendre soin de l'endroit où l'on vit), Votre projet concerne :**

**L'Économie verte** - L'économie verte regroupe deux types d'activités : des activités classiques réalisées avec des procédés moins polluants ou moins consommateurs d'énergie, et les éco-activités, dont la finalité est la protection de l'environnement ou la gestion des ressources naturelles. :

**L'Économie Bleue** - Gunter Pauli la résume en trois points : "Un, on utilise ce que l'on a de disponible localement. Deux, on ne génère que des plus-values. Trois, on répond aux besoins de la société, en incluant la résilience, le bonheur et la santé. :

**L'Économie Circulaire** - L'économie circulaire désigne un modèle économique dont l'objectif est de produire des biens et des services de manière durable, en limitant la consommation et les gaspillages de ressources (matières premières, eau, énergie) ainsi que la production des déchets.

**L'Économie sociale et solidaire** - Le concept d'économie sociale et solidaire (ESS) désigne un ensemble d'entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations, ou fondations, dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale.

## INCUB'ASSO – Accompagnement des associations...

**INCUB'ASSO** - Ce programme est mis en place pour aider les associations qui souhaitent développer des projets autour de **l'inclusion sociale et la précarité, de l'autonomie, de la stimulation de l'innovation et la création, de la promotion de la culture et des loisirs.**

- Inclusion sociale et précarité

- Stimuler l'innovation et la création

- Favoriser l'autonomie

- Promotion la culture et les loisirs

- Autres

.....  
.....  
.....  
.....

## SPORT'INCUB – Sportifs...

**SPORT'INCUB** – Ce programme accompagne les sportifs dans leur démarche de professionnalisation de leur identité de marque et dans leur image.

- Préparez vous une compétition ?

- A quelle(s) date(s) ?

- Quelle(s) sont vos ambitions sportives ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## PADMAE – Micro-Entreprises – Auto-Entrepreneurs

**PADMAE** – Ce **P**rogramme d’**A**ccompagnement de **D**éveloppement des **M**icro-Entreprises & des **A**uto-Entrepreneurs propose un accompagnement destiné aux micro-entreprises et aux auto-entrepreneurs.euses qui souhaitent s’installer, se lancer ou démarrer une nouvelle activité.

- 2020 – 850 000 Créations d’entreprises dont 548 000 Micro-Entreprises
- 2021 – 915 454 Créations d’entreprises dont 64,5% de Micro-Entreprises

Vous vous installez en tant que Micro-Entreprise sur le Finistère ?

Vous avez déjà une présence sur le web ?

Si oui, laquelle ? (Google Business, Google Maps, Réseaux sociaux, ...) :

.....

.....

.....

.....

## TOURISM’JAIMEMONFINISTERE – Domaines Touristiques

Professionnels du tourisme sur le Finistère, vous avez la possibilité d’augmenter votre notoriété en rejoignant notre communauté : JAIMEMONFINISTÈRE. Nous avons la volonté de proposer une autre façon de vivre le tourisme sur notre département. Nous imaginons avec vous comment permettre aux jeunes finistériens de partager une expérience enrichissante et réussie dans vos établissements. Que vous soyez dans l’hôtellerie, la restauration, les activités sportives ou culturelles, nous pouvons vous aider à développer votre activité autour du tourisme.

Votre secteur touristique ?

Vous avez déjà une présence sur le web ?

Si oui, laquelle ? (Google Business, Google Maps, Réseaux sociaux, ...) :

.....

.....

Votre positionnement global (LowCost, MoyenneGamme, HauteGamme, ...) :

Clientèles Etrangères :



# AXES D'ACCOMPAGNEMENTS

Afin de nous aider à préparer votre programme personnalisé d'accompagnement au sein de notre incubateur de projets.

## Avez-vous besoin :

### Partie Financière / Business Plan

- D'un accompagnement autour de votre business modèle/Proposition Valeur

### Partie Numérique / Outils

- D'un diagnostic numérique :
- D'un accompagnement sur la partie web :
  - Site Vitrine
  - Site E-commerce/Vente en ligne
  - Site Click&Collect
  - Site Réservation (Créneaux Horaires, Lieux, Tourisme, Réservations, ...)
  - Site intranet/Espace clients

### Partie Stratégie Digitale

- D'un accompagnement Social Médias (Stratégie, Ligne éditoriale) :
- D'un accompagnement en Marketing Digital :
- D'un accompagnement en Expérience Clients/Utilisateurs (Parcours, UX, ...)
- D'un accompagnement en stratégie et développement de projets
- D'un accompagnement en Ateliers de Créativité (Méthode, BusinessGame, ...)
- De formations en Social Médias, Web, Marketing Digital, ...)
- D'un accompagnement en Design et Identité de marque (logo, Identité graphique, ...)

# MOTIVATIONS

Quelles sont vos motivations pour réaliser ce projet :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

# MESURER LE POTENTIEL

Mesurez votre potentiel projet en renseignant les champs ci-dessous :

**Le degré d'utilité du projet** *(Une réponse avérée à un besoin identifié et donc utile pour la communauté) :*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**La nouveauté** *(Une proposition de valeur originale, innovante qui se démarque de l'existant par des points de différenciation forts) :*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**La faisabilité** (La démonstration par une équipe projet complémentaire de la fiabilité du concept, de son positionnement et de son positionnement dans une chaîne de valeur)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**La rentabilité** (La démonstration de la création d'externalités positives pour l'ensemble de la chaîne de valeur dans un modèle économique durable et dont la consommation en ressources est limitée, voire nulle ou positive)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**La désirabilité** (La preuve que le futur utilisateur manifeste une appétence pour la nouvelle solution ou qu'il adoptera le cas échéant) :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**L'impact environnemental**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Votre/Vos engagements RSE**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**ATTESTATION SUR L'HONNEUR**

A faire remplir par le représentant de la structure ou du projet

**Je soussigné(e) – Nom / Prénom :**


.....  
.....

**Certifie exactes et sincères les informations du présent dossier.**

Fait à : .....

Le : .....

Signature :



# PIECES

Merci de nous fournir le plus d'informations sur votre projet en fonction de votre avancée.

Cette liste est à titre d'exemple :

- Budget prévisionnel du projet
- Etude de marché
- Calendrier prévisionnel du projet
- Comptes de résultat et bilan de l'année précédente
- Déclaration au J.O ou extrait du KBIS
- Devis ou factures liés au projet
- Liste des membres responsables du projet
- Plan de financement détaillé
- Statuts

Une photo du projet en haute définition en mentionnant les crédits photos associés.

Toutes autres pièces nous permettant d'adapter notre accompagnement.

Finistere2.9 est une marque déposée par le Crédit Agricole du Finistère <https://finistere2point9.fr>. Caisse régionale de Crédit Agricole Mutuel du Finistère, société coopérative à capital variable agréée en tant qu'établissement de crédit, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de QUIMPER sous le n° 778 134 601, dont le siège social est 7, route du Loch 29000 QUIMPER, société de courtage d'assurance immatriculée au registre des intermédiaires en assurance sous le n° 07 022 973. Crédit photos : istock

Les données recueillies sont destinées à la Caisse Régionale du Crédit Agricole du Finistère, responsable du traitement, et seront utilisées pour les finalités suivantes, acceptées sans réserve par la personne concernée : l'étude du dossier de candidature ; la prospection et l'animation commerciale ; la gestion des clients, des produits et des services dans les domaines de la banque et de l'assurance.

Le signataire du dossier de candidature donne son consentement à l'utilisation de ses données dans le cadre des finalités poursuivies, telles que détaillées dans la Politique de protection des données personnelles de la Caisse Régionale disponible sur le site [www.cafinistere.fr](http://www.cafinistere.fr), ainsi qu'au partage de celles-ci avec les autres entités du Groupe Crédit Agricole.

Faute de fourniture de ces données, la Caisse Régionale du Crédit Agricole du Finistère sera dans l'impossibilité d'étudier le dossier de candidature soumis.

Conformément à la loi, toute personne pourra accéder aux informations la concernant, s'opposer pour motif légitime à leur traitement, les faire rectifier, demander la limitation de leur traitement ou leur portabilité. Elle pourra également à tout moment et sans justification, s'opposer à l'utilisation de ses données à des fins de prospection commerciale y compris le profilage lorsqu'il est lié à cette finalité, par la Caisse Régionale du Crédit Agricole du Finistère ou par des tiers, en écrivant par lettre simple à l'adresse suivante : 7, route du Loch - 29555 QUIMPER Cedex 9, ou au délégué à la protection des données ([GDPRDPO@ca-finistere.fr](mailto:GDPRDPO@ca-finistere.fr)).